

Objetivo de la prueba: Evaluar la capacidad del candidato para realizar la preparación, codificación, categorización y análisis de información cualitativa, así como la habilidad para realizar transcripciones precisas de audios y videos de técnicas de investigación cualitativa.

Prueba Técnica

Contexto: Una empresa de productos de consumo quiere entender mejor las motivaciones y comportamientos de sus clientes respecto a un nuevo producto ecológico.

Como analista de investigación de mercados tienes el reto de:

- **Plan de investigación:** Construir un plan de trabajo detallado, incluyendo la selección de métodos cualitativos y cuantitativos apropiados estrategias de reclutamiento, cronograma de actividades, presupuesto estimado, logística e indicadores de seguimiento.
- **Recolección de Datos:** Realizar el levantamiento de la información por medio de técnicas de investigación cualitativa (transcripciones) y cuantitativo (análisis de datos) asegurando la calidad y profundidad de la información.
- **Análisis de Datos:** Preparar los datos para el análisis, identificando temas clave y categorizando la información relevante, puedes utilizar un software para analizar las transcripciones, resultados y extraer temas y patrones significativos.
- **Informe Final:** Elaborar un informe visualmente atractivo con los principales hallazgos y recomendaciones preliminares que presente los insights de manera clara, incluyendo recomendaciones estratégicas basadas en los hallazgos.

Presentación del caso

- Desarrollar y presentar el desarrollo del caso por medio de un video
- Tiempo Máximo 3 Minutos

Presentación personal

- Una presentación de su hoja de vida, logros personales y habilidades para el cumplimiento de los objetivos propuestos para el cargo “Analista Investigación Cualitativo”
- Tiempo Máximo 1 Minuto

Criterios de Evaluación:

- Metodología: Claridad y adecuación del diseño del estudio.
- Ejecución: Calidad y profundidad en la recolección de datos.
- Análisis: Capacidad para identificar temas clave y patrones.
- Presentación del candidato: claridad frente al objetivo del cargo
- Presentación del caso: Metodología, claridad, uso y apropiación de herramientas tecnológicas para la presentación visual del informe final.