

PRUEBA TÉCNICA – DISEÑADOR

Duración de la prueba: 24 horas

¡Queremos conocer toda tu parte creativa en diseño! 🎨

¡QUEREMOS AL DISEÑADOR MÁS CRACK!

Imagina que estamos en una de las campañas de marketing MÁS importantes de 2024 y buscamos captar el MAYOR número de clientes potenciales a través de campañas de Facebook Ads y Google Ads.

Para eso, buscamos un diseñador muy crack que nos ayude a crear los mejores creativos de venta que sean disruptivos, creativos y generen mayores conversiones.

Tu misión es esta:

1. Sacar 3 anuncios o creativos de ventas que sean rompe scroll, sean disruptivos y generen altas conversiones.
2. Este es el copy que vamos a usar para los creativos:

- **Copy #1:**

Sé parte de la 6ta generación de MISIÓN INVERSIÓN! y recibe:

- Acceso de POR VIDA a mi Método Investing
- Mapa con el paso a paso para aplicar el Método Investing
- Herramientas de un Inversor Inteligente para acelerar tu proceso
 - Soporte de mi mano durante las próximas 6 semanas
 - Comunidad exclusiva de Inversores Inteligentes

- 4 BONOS EXCLUSIVOS DE REGALO
¡Disponibles solo hasta el viernes 16 de junio 11:59 pm!

- Toma acción y haz clic YA.

- **Copy #2:**

¿Ya conoces la GARANTÍA INCONDICIONAL?

¡7 días para probar MISIÓN INVERSIÓN!

Si no te gusta, no es para ti o simplemente no lo quieres...

Recibes tu dinero de vuelta y sin preguntas.

¡Seguramente te quedarás! Dale clic y Pruébalo.

- **Copy #3:** (La ilustración que te ponemos de ejemplo hay que ponerla más llamativa)

¡PROYECTO MISIÓN INVERSIÓN DESBLOQUEADO!



Recibe Mi Método Investing de 5 pasos, el mapa completo de acción, herramientas, soporte y la comunidad exclusiva + 4 bonos exclusivos de regalo.

¡Disponible solo hasta el viernes 01 de marzo 11:59 pm!

HAZ CLIC YA.

Estos son los recursos que tienes disponibles:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1ADMpPBBwBsBEluc3oBUG-LejIEeamcbs>

Formato de envío de la prueba

Para el caso anterior el candidato debe desarrollar la presentación por medio de un video tipo pitch elevator en máximo 5 minutos los siguientes contenidos. Este Video lo puede subir a Youtube y nos envía el link del Video para su revisión.

Aspectos a desarrollar en el Video Pitch Elevator

1 Presentación personal

- Una presentación de su hoja de vida, logros personales y habilidades para el cumplimiento de los objetivos propuestos para el cargo propuesto.
- Tiempo Máximo 1 Minutos

2 Presentación del caso

- Copy 1
- Copy 2
- Copy 3
- Tiempo Máximo 4 Minutos

Recuerda que este video va para una empresa donde se respira creatividad e innovación.

Suerte y manos a la obra!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!